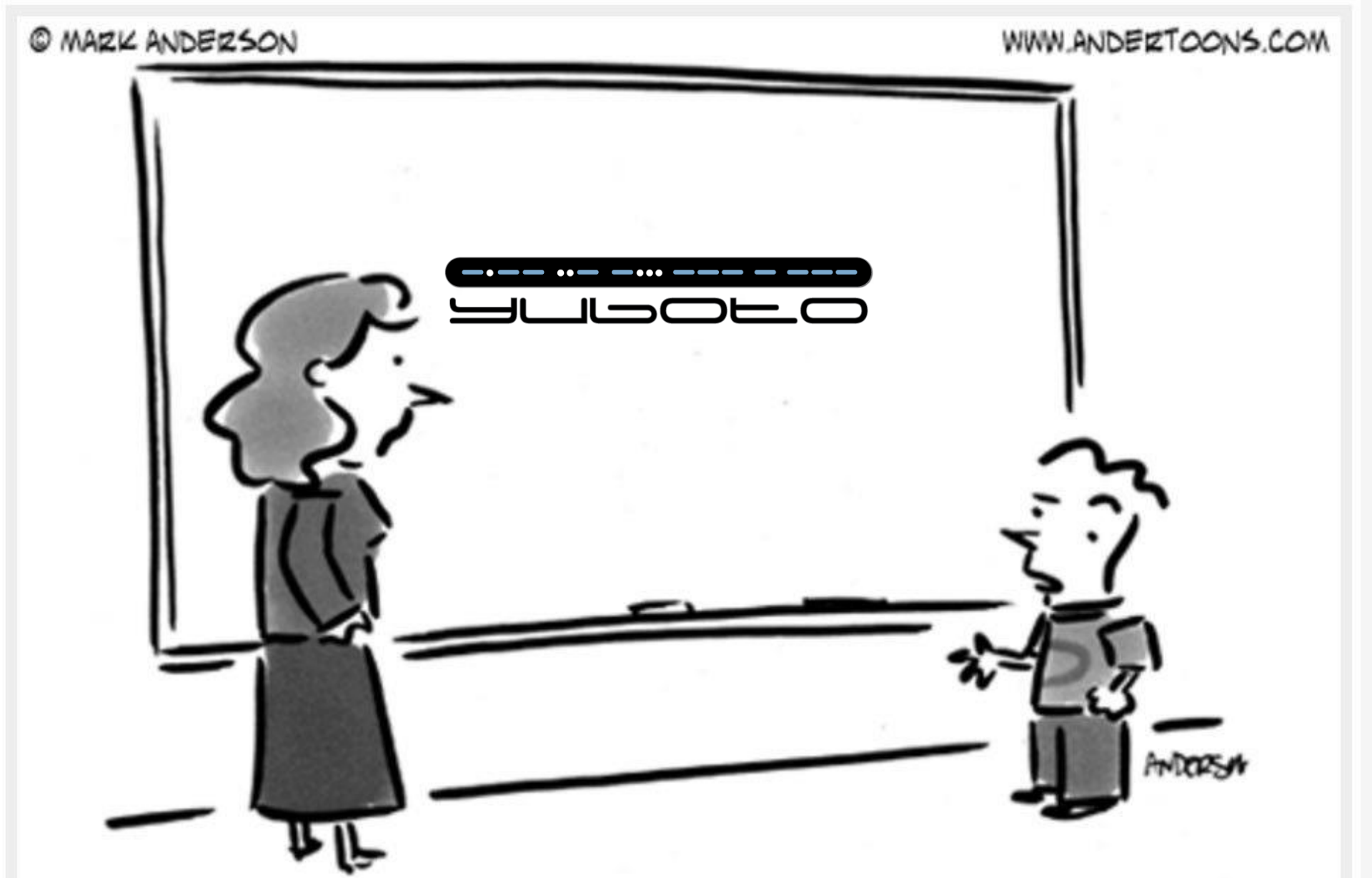

Πριν γράψω το όνομά μου στον πίνακα θέλω να με ενημερώσετε αν έχετε σκοπό να το χρησιμοποιήσετε αργότερα!

GDPR:
Η ΕΠΟΜΕΝΗ
ΜΕΡΑ

GDPR: Η επόμενη μέρα!

Ανδρέας Σ. Κωνσταντινίδης
Εμπορικός Διευθυντής Yuboto Ltd

22-25 Μιάου 2018: Το τριήμερο GDPR

Η αναγγελία του προγράμματος έχει πραγματοποιηθεί εδώ και 2 χρόνια...

Εντούτοις τόσο η Ελλάδα όσο και όλη η Ευρώπη στην πλειοψηφία της έδρασαν τις 3 τελευταίες ημέρες!

GDPR: Σε τι αφορά και που εστιάστηκε;

Το GDPR αφορά σε οποιασδήποτε μορφής προσωπικά στοιχεία «συσσωρεύονται» στα δεδομένα των επιχειρήσεων όπως:

- **Σε ποιους συλλόγους είμαι εγγεγραμένος**
- **Σε ποιο πολιτικό κίνημα ανήκω**
- **Ποιό είναι το χρώμα του δερματός μου**
- **Σε ποιες κάμερες πρωταγωνιστώ**
- **Το τηλέφωνό μου**
- **Το email μου**
- **Τα passwords μου**
- **.....**

GDPR: Μερικά στατιστικά...

- 15% των εταιρειών έχουν κάνει κάποιες ενέργειες,
- 80% δεν έχουν κάνει τίποτα, ενώ
- 5% δεν έχουν ιδέα περί τίνος πρόκειται...

GDPR: Τα Αποτελέσματα

ΘΕΛΩ: 10%

ΔΕΝ ΘΕΛΩ 5%

ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ 85%

GDPR: Τι σημαίνει «δεν απαντώ;»

Στην γλώσσα του GDPR το “δεν απαντώ” λαμβάνεται ως ΔΕΝ ΘΕΛΩ!

GDPR: Homework – Εσύ που είπες «ΝΑΙ!»;

- Απάντησες ΝΑΙ σε αυτά (αυτούς) που σέβεσαι.
- Σε αυτούς που σε σεβάστηκαν.
- Σε αυτούς που σου στέλνουν περιεχόμενο με αξία.
- Σε αυτούς που σου στέλνουν περιεχόμενο με όφελος.
- Σε αυτούς που θέλεις να (παρ)ακολουθείς.
- Σε αυτούς που για όποιο λόγο έχουν γράψει κάτι θετικό μέσα σου.
- ΑΠΑΝΤΗΣΕΣ “ΝΑΙ”, ΣΕ ΟΠΟΙΟΝ ΣΕ ΚΑΝΕΙ ΜΕ ΟΠΟΙΟΔΗΠΟΤΕ ΤΡΟΠΟ ΠΛΟΥΣΙΟΤΕΡΟ!

GDPR: Ο Καταναλωτής «έστειλε» μήνυμα

- Δυσκαρέσκεια
- Ευκαιρία να «μας ξεφορτωθεί»
- Μας έβαλε τιμωρία!

GDPR: Τα Ερωτήματα

- Είναι αρκετό αυτό που έκανα ή θα έχω κυρώσεις;
- Πού μπορώ να ρωτήσω; Ποιος είναι αρμόδιος να μου δώσει απαντήσεις;
- Τελικά, είναι μεγάλοι κερδισμένοι αυτοί που για μία ακόμη φορά δεν έκαναν τίποτα;
- Το κράτος και ο αρμόδιος φορέας θα καταφέρει να λειτουργήσει προς όφελος αυτών που συμμορφώθηκαν με τον ορθότερο ή τον λιγότερο ορθότερο τρόπο;

GDPR: Τα Ερωτήματα

- Τι έκαναν οι ξένοι (που έχουμε την εντύπωση ότι είναι καλύτεροι) για να αποφύγουν όλες αυτές τις δυσάρεστες συνέπειες;
- Πώς θα ανταγωνιστώ αυτόν που έχει κρατήσει τις λίστες του ατόφιες;

Στο διαγώνισμα του GDPR, μείναμε μετεξεταστέοι!

GDPR: Μάθημα 1ο

Σεβαστείτε αυτούς που σας έμειναν!

Μπορεί να είναι λίγοι αλλά ουσιαστικά αυτοί αποτελούσαν πάντα και την δύναμή σας.

Κάντε για αυτούς το καλύτερο που μπορείτε. Δώστε τους αξία. Σεβαστείτε τους! Κάντε τους πλουσιότερους!

GDPR: Μάθημα 2ο

Δημιουργήστε otp-in μηχανισμούς που θα σας οδηγήσουν να αρχίσετε να εμπλουτίζετε και πάλι τις λίστες σας.

Δώστε σημαντικά και σοβαρά κίνητρα για να γραφτεί κάποιος στα SMS ή στα Newsletters σας. Δείξτε σεβασμό δώστε αξία!

«Γράψου και πάρε 5% έκπτωση στην πρώτη αγορά = 0

GDPR: Μάθημα 3ο

Μην κάνετε άσκοπες επικοινωνίες.

Κατηγοριοποιήστε τους πελάτες σας σύμφωνα με αυτά που ενδιαφέρουν αυτούς και όχι σύμφωνα με αυτά που ενδιαφέρουν εσάς.

Εμένα με ενδιαφέρει να αγοράσω αυτό που θέλω εγώ και καλύπτει την ανάγκη την δική μου και όχι αυτό που έχεις ανάγκη να πουλήσεις εσύ. (βασική αρχή πωλήσεων).

GDPR: Μάθημα 4ο

Αναθεωρήστε καθολικά όλα αυτά που νομίζετε ότι παρέχετε μέσω marketing.

Είναι ελάχιστοι οι marketers οι οποίοι γνωρίζουν πως το budget του marketing δεν προορίζεται να δαπανηθεί σύμφωνα με το όφελος της εταιρείας αλλά σύμφωνα με το όφελος του καταναλωτή.

GDPR: Μάθημα 5ο

Οι καταναλωτές δεν περιμένουν να ακούσουν την είδηση από εσένα μόνο.

Ζουν ανάμεσα σε χιλιάδες κόσμο καθημερινά και λαμβάνουν χιλιάδες μηνύματα. Τα περισσότερα δε, άνευ αξίας!

Κάνε την διαφορά, δώσε αξία και άσε αυτούς να ενημερώσουν τους υπόλοιπους. Φέρσου δίκαια, μιλώντας στον καταναλωτή με ειλικρίνεια και σεβασμό και κάνε τον πρεσβευτή της επιχείρησής σου!

GDPR: Μάθημα 6ο

Έχεις ακούσει για το CX?

Στα Ελληνικά το CX σημαίνει... Customer Experience! Σου λέει κάτι; Εμπειρία πελάτη είναι να δίνεις στον καταναλωτή κάτι παραπάνω από αυτό που προσδοκεί. Δεν το λέω εγώ...

Ο Kotler το λέει...

Έχετε δει αυτό το impact στα Social media?

GDPR: Και οι απαντήσεις...;

Είναι αρκετό αυτό που έκανα ή θα έχω κυρώσεις;

Εφόσον κάνατε κάποια ενέργεια, είστε σε πολύ καλύτερο δρόμο από τις εταιρείες που δεν έκαναν τίποτα... Μετρήστε πως απάντησαν οι πελάτες σας και βγάλτε τα δικά σας συμπεράσματα. Τουλάχιστον εσείς δεν είδατε τον κανονισμό και σφυρίξατε ανέμελα...

GDPR: Και οι απαντήσεις...;

Πού μπορώ να ρωτήσω; Ποιος είναι αρμόδιος να μου δώσει απαντήσεις;

Βρείτε τον αρμόδιο φορέα στην σελίδα http://www.dpa.gr/ Υπάρχουν αρκετές πληροφορίες εκεί που ίσως σας φανούν χρήσιμες. Αν θελήσετε να τους καλέσετε θα ενημερωθείτε από τον τηλεφωνητή ότι η υπηρεσία λειτουργεί μεταξύ 11:00 και 13:00!

GDPR: Και οι απαντήσεις...;

Τελικά, είναι μεγάλοι κερδισμένοι αυτοί που για μία ακόμη φορά αυτοί που δεν έκαναν τίποτα;

Δεν θα το έλεγα. Μπορεί πριν μία εβδομάδα ελάχιστοι καταναλωτές να ήξεραν τι είναι το GDPR. Σήμερα ξέρουν όλοι. Και οι καταναλωτές έδειξαν την πρόθεσή τους. Να είστε σίγουροι ότι σε αυτούς που δεν τους σεβάστηκαν για μία ακόμη φορά, θα την δείξουν σύντομα... ακόμη πιο έντονα.

GDPR: Και οι απαντήσεις...;

Με ένα ποσοστό απάντησης που σπάνια προσεγγίζει το 10% στο ερώτημα "θέλετε να λαμβάνετε προσφορές και ενημερώσεις" ποια είναι η επόμενη ημέρα για το πελατολόγιο και τους τζίρους της εταιρείας μου;

Είπαμε και πριν: αυτοί που σας έμειναν είναι και η πραγματική σας δύναμη. Λειτουργήστε έξυπνα και δώστε τους αξία! ΚΑΝΤΕ προσφορές που τους κάνουν "ΠΛΟΥΣΙΟΤΕΡΟΥΣ" και δείτε το όφελος του να σέβεσαι τον καταναλωτή σου!

GDPR: Και οι απαντήσεις...;

Τι έκαναν οι ξένοι (που έχουμε την εντύπωση ότι είναι καλύτεροι) για να αποφύγουν όλες αυτές τις δυσάρεστες συνέπειες;

Από ότι διαπίστωσα από τα email που λάμβανα τις τελευταίες 10 ημέρες, και οι ξένοι με τον ίδιο τρόπο έπραξαν. Στο παρά πέντε και με όποιο τρόπο κατάλαβε ο κάθε ένας. Ναι, η ερμηνεία του κανονισμού όπως είπαμε έγινε από τον κάθε ένα, Έλληνα ή όχι, με τον τρόπο που εκείνος αντιλήφθηκε... Όπως γίνεται πάντα!

GDPR: Και τώρα τι;

Ο στόχος είναι σαφής:

Δημιουργούμε λίστες με email και τηλεφωνα παραληπτών που περιμένουν με χαρά να μάθουν τα νέα μας!

Και αυτό δεν είναι στο χέρι κανενός κανονισμού, παρά μονο στο δικό μας!

Σας ευχαριστούμε!