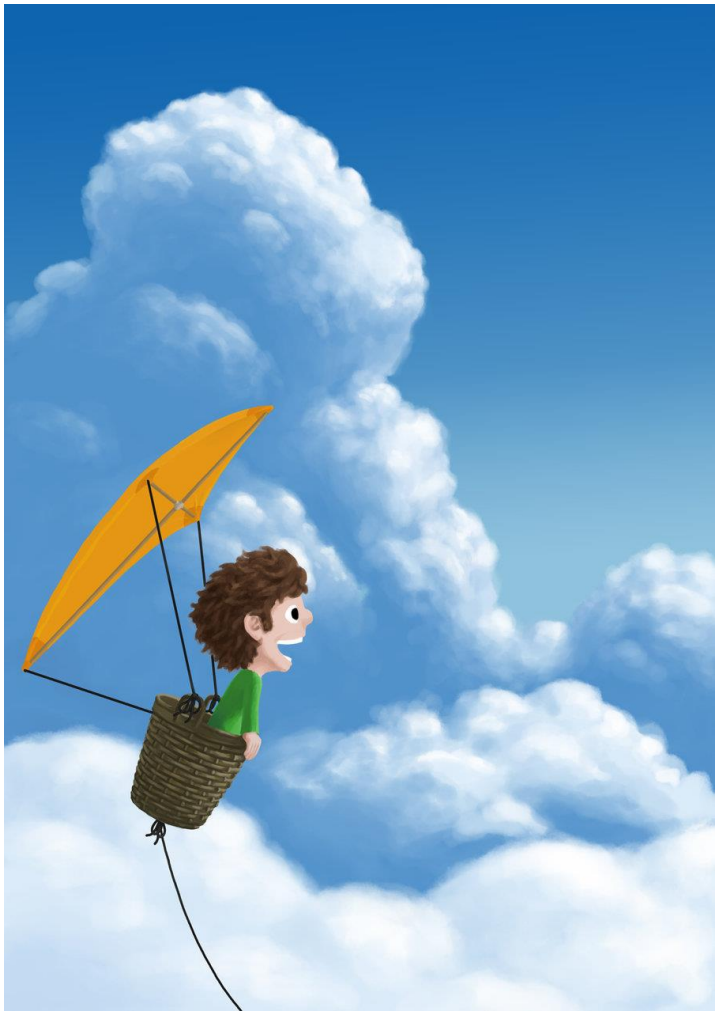
Digital Marketing:
Βασικά Εργαλεία Προώθησης e-επιχείρησης

Ελένη Ροκά, Διευθύντρια Μάρκετινγκ
eroka@skywalker.gr
Skywalker.gr

Η e-επιχείρηση

Δεν είναι site! Είναι επιχείρηση.

The sky is the limit!



SOCIAL MEDIA

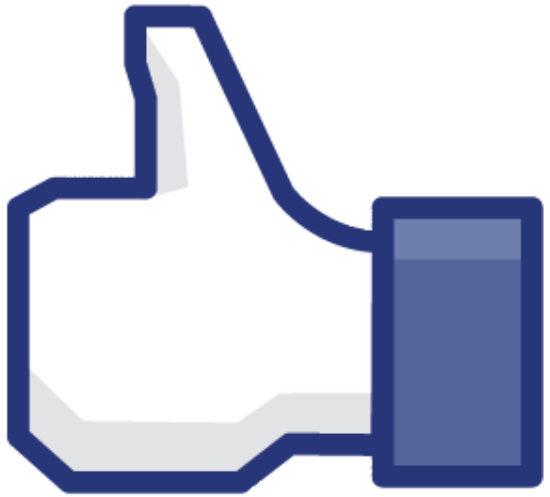
Social Media: Προσωπική επικοινωνία με τους πελάτες μας

Τελικά, τι είναι τα social media;

- Δημιουργία κοινωνικών επαφών
- Διατήρηση κοινωνικών επαφών
- Πληροφορίες
- Τόπος έκφρασης απόψεων

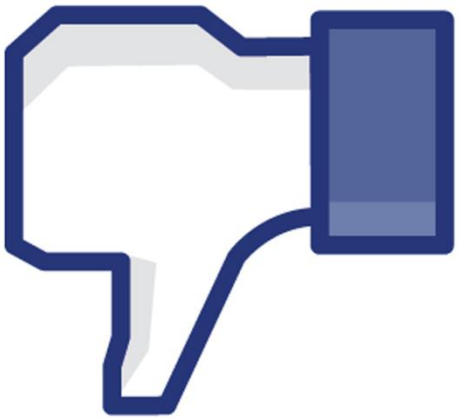
Πλεονεκτήματα

- Στοχευμένη προώθηση προϊόντων
- Ενημέρωση για τις προτιμήσεις του αγοραστικού κοινού
- Σχέση εταιρείας – πελάτη
- Διάδοση φήμης
- Feedback πελατών
- Αμφίδρομη επικοινωνία
- Τεράστια ανάπτυξη του mobile



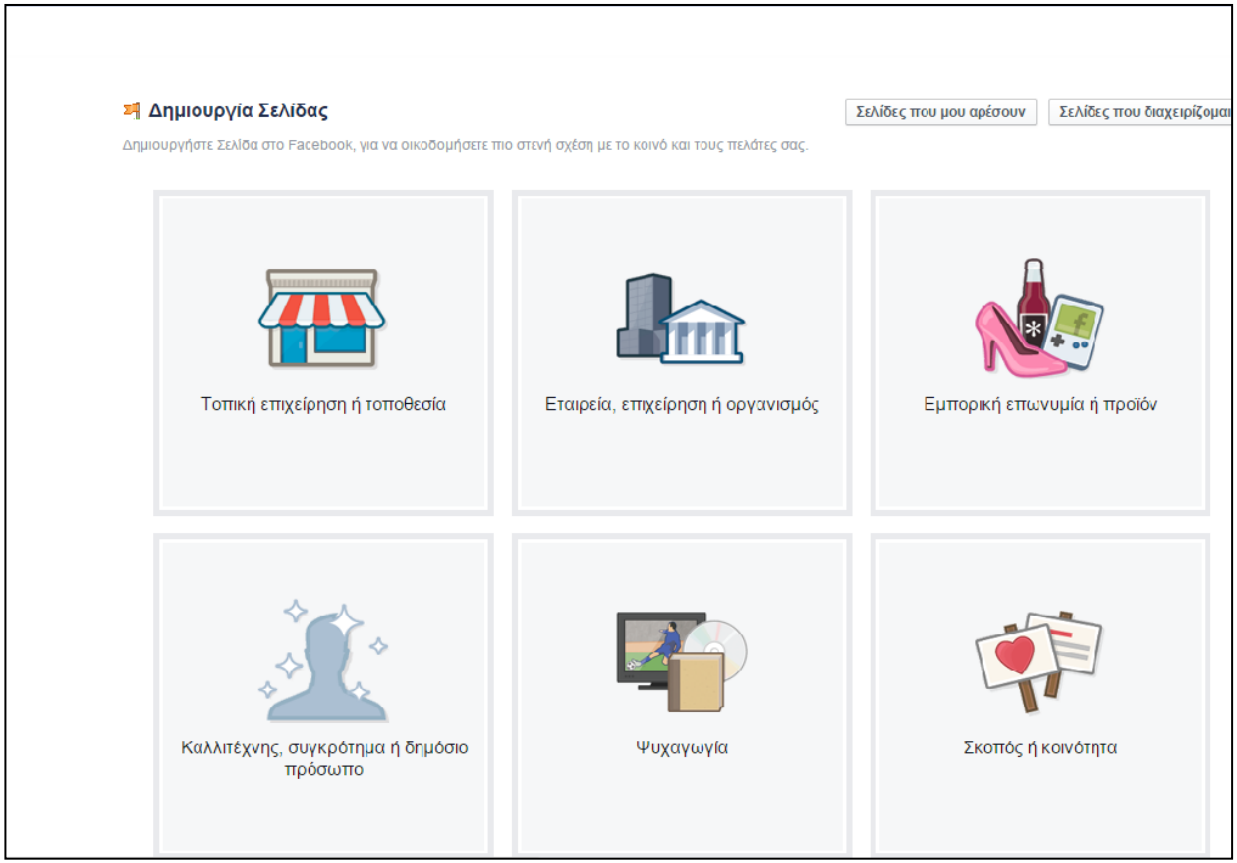
Μειονεκτήματα

- Μη οργανωμένη χρήση των social media
- Δημόσιος διάλογος

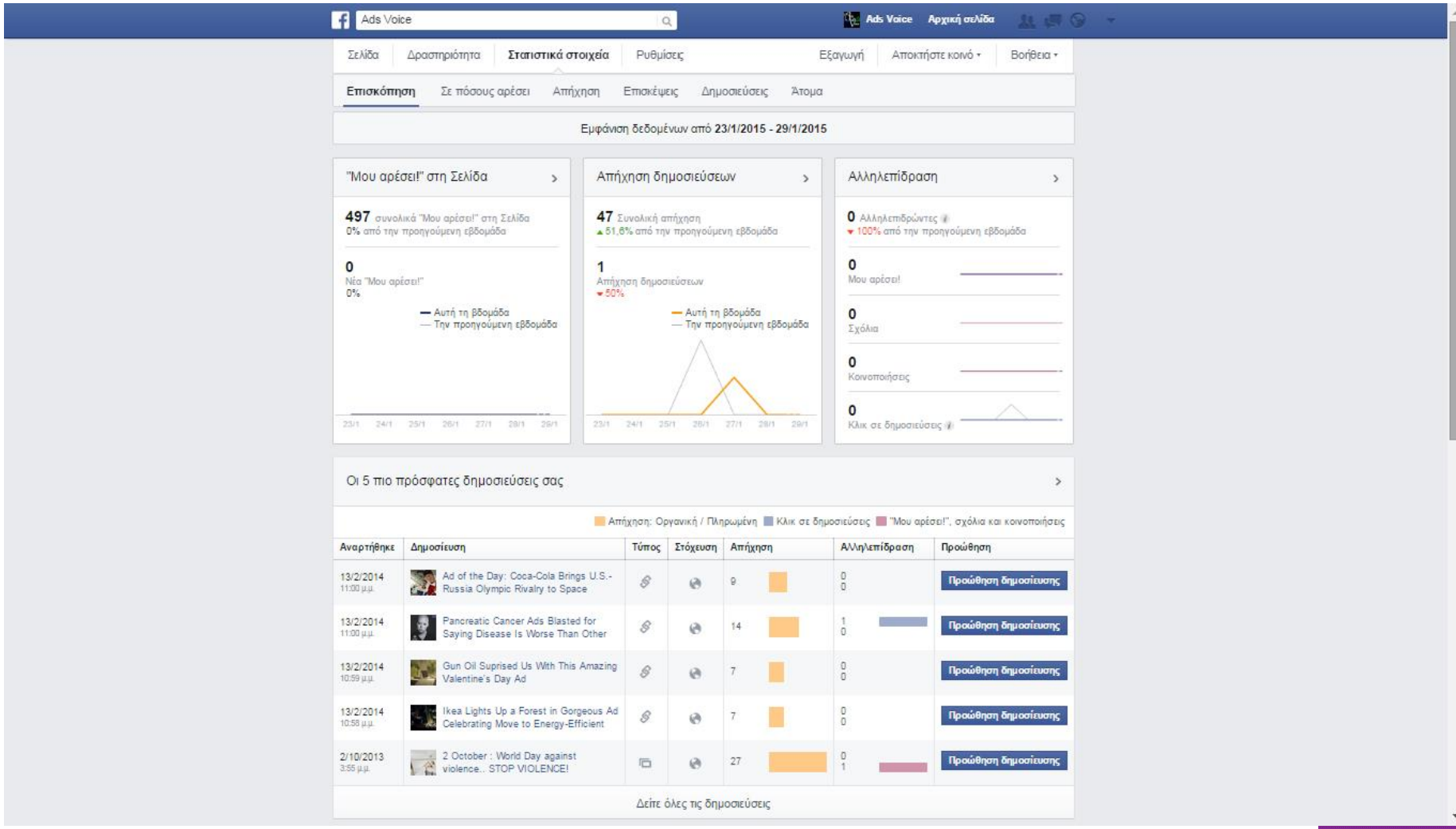


Social Media Marketing

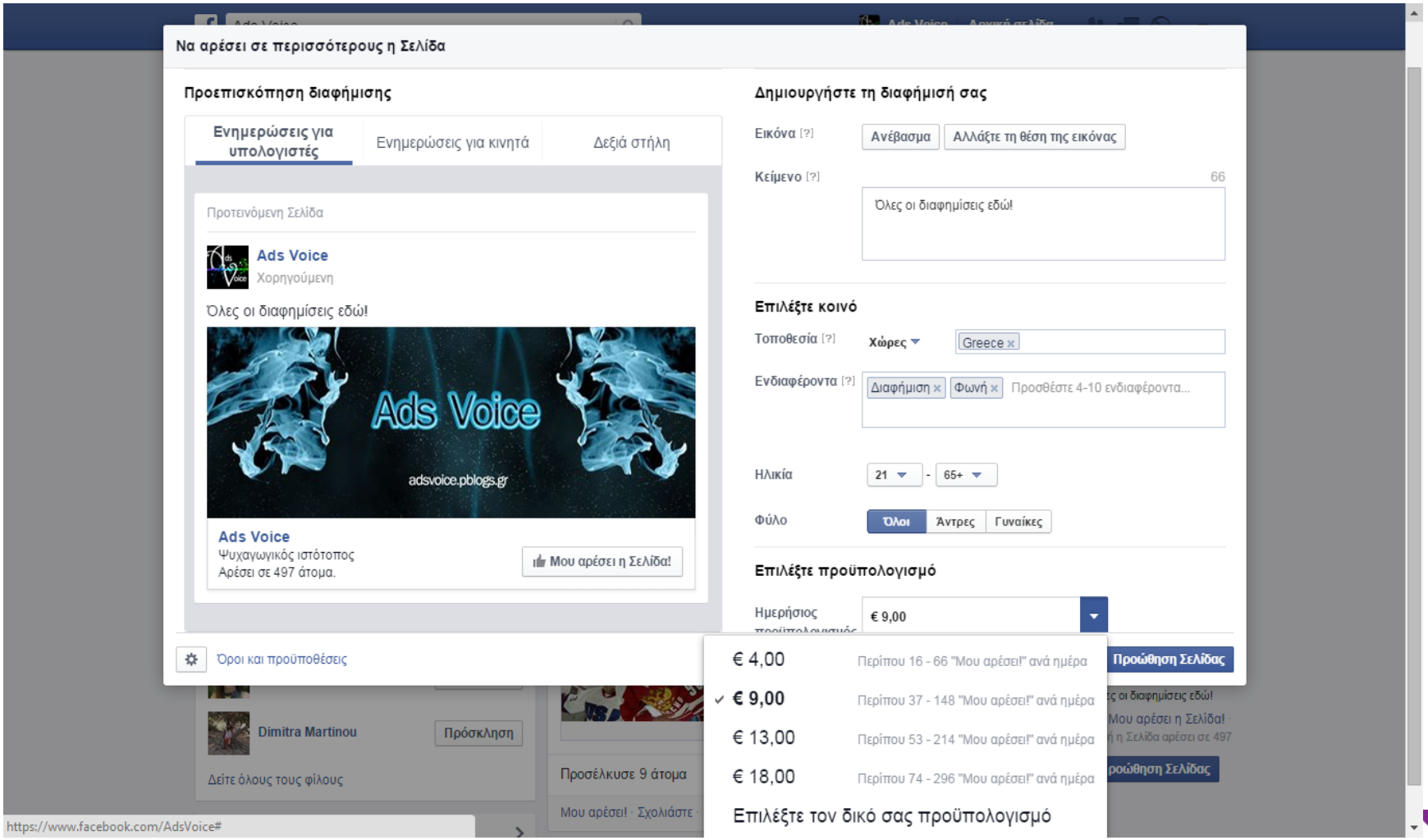
- Brand Name
- Κοινό – στόχος
- Προσοχή! Οι εταιρείες στα social media έχουν σελίδα (όχι προφίλ ως πρόσωπα ή γκρουπ).



Στατιστικά στοιχεία



Facebook Ads

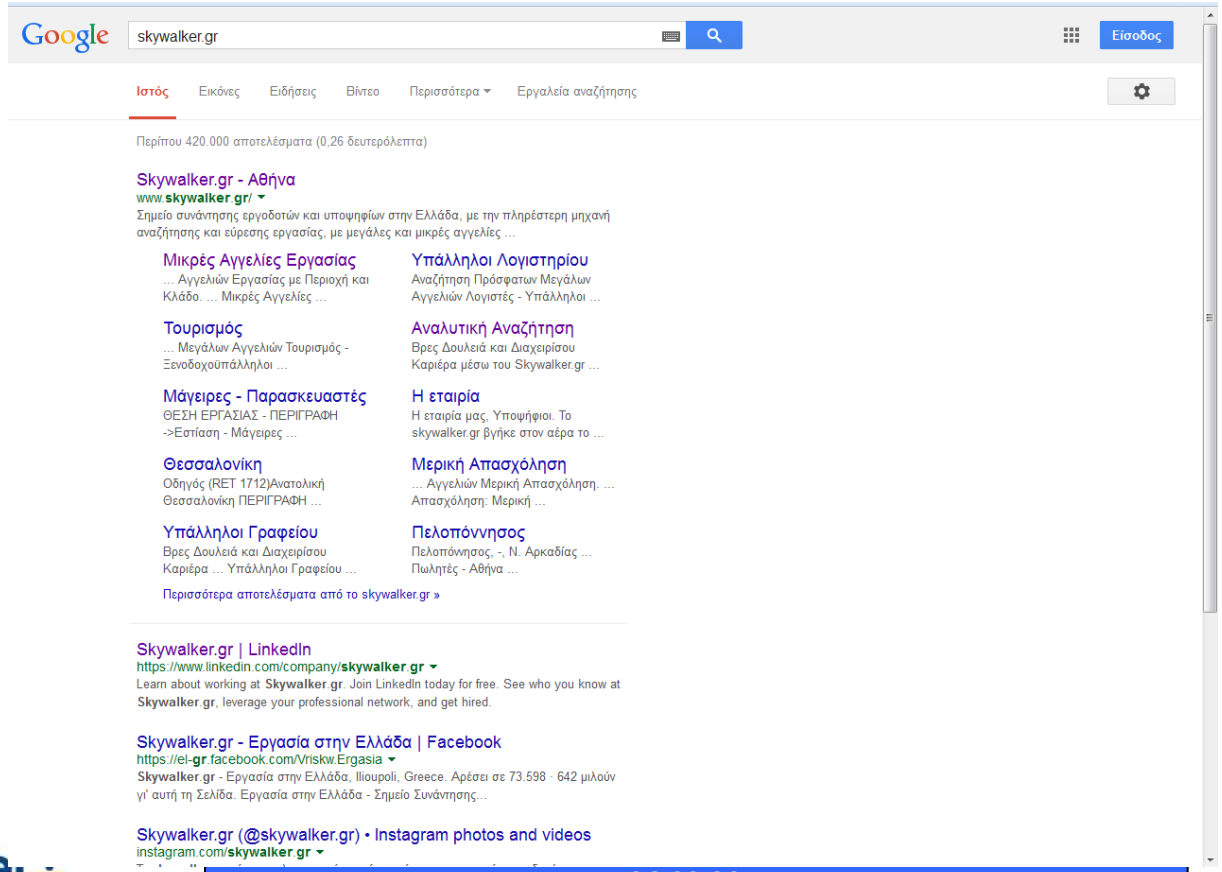


SEO

Search Engine Optimization

Βελτιστοποίηση των οργανικών αποτελεσμάτων

Η μέθοδος αύξησης του αριθμού και της ποιότητας των επισκεπτών σε ένα site μέσω των μηχανών αναζήτησης.



Γιατί είναι σημαντικό το SEO;

- Οι χρήστες του Internet παγκόσμια ξεπερνούν τα 2 δισεκατομμύρια
- Όλες οι αγορές, ακόμη και όσες είναι off-line, ξεκινούν με μια αναζήτηση
- Τα οργανικά αποτελέσματα δέχονται το 75% των κλικ
- Το 91% των χρηστών δεν προχωρούν στη 2η σελίδα αποτελεσμάτων

Παράγοντες που επηρεάζουν το SEO

On-page factors

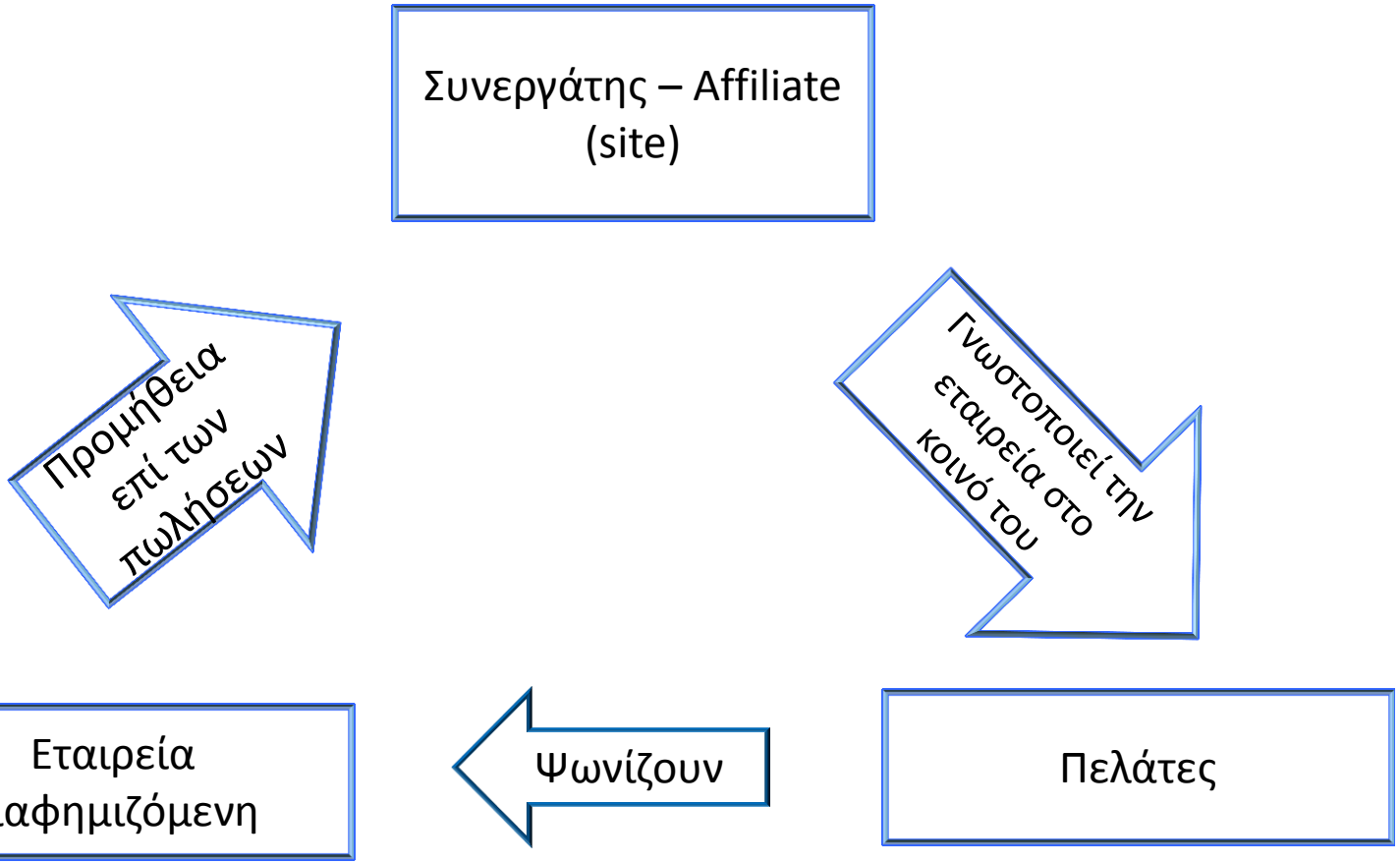
- Title Tags
- Meta Tags
- Content
- Frequency of phrases
- Internal link structure

Off-page factors

- Domain name
- Filename/Full URL
- Directory listings
- External Link Structure
- Anchor text of inbound links
- Page quality of inbound texts

Affiliate Marketing

Τι είναι;


Συνεργάτης – Affiliate (site)
Γνωστοποιεί την εταιρεία στο κοινό του
Πελάτες
Ψωνίζουν
Εταιρεία διαφημιζόμενη
Προμήθεια επί των πωλήσεων

Εν κατακλείδι

Cyber Bulling: Εκφοβισμός στο διαδίκτυο. Τι συμβαίνει στη χώρα μας;

Οι συμπεριφορές των νέων σε ό,τι αφορά στη χρήση του διαδικτύου

Social media και πραγματικά στοιχεία

Η τεχνολογία προκαλεί κοινωνική απομόνωση;

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Bullying: Έφηβοι, εκφοβισμός, άσκηση βίας και τρόποι αντιμετώπισης

Σήμερα, στον «Ιανό»

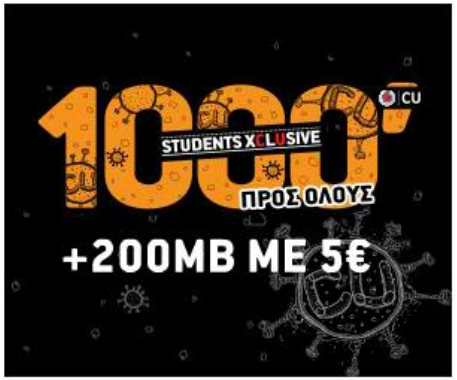
Βραβείο «Στράτου Γαλάνη» από το Ίδρυμα Ανάπτυξης του ΕΜΠ

ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑ

Σεμινάρια τεχνολογίας από τον Κωτσόβολο στους νέους της Θεσσαλονίκης

Μέσω του Youth Lab του

Workshop από τη Samsung σήμερα & αύριο



ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ

Νέο trailer για το House of Cards

facebook

Firefox has prevented the outdated plugin "Adobe Flash" from running on www.vodafonecu.gr.
Continue Blocking
Allow...

Πακέτα φοιτητών

Σύμπτωμα 91: Παραμιλάς!

Τώρα με το πάσο σου... πας με τα 1000!

Γιατί ως φοιτητής έχεις και ΝΕΑ πακέτα με **1.000 λεπτά** προς **ΟΛΟΥΣ** – τουλάχιστον - + **600** λεπτά ομιλίας προς CU, εντελώς **δωρεάν** κάθε 1η του μήνα, χωρίς καμία προϋπόθεση!

Student Xclusive 5

1000 λεπτά ομιλίας ή βιντεοκλήσεων **προς ΟΛΟΥΣ + 200 MB** internet από το κινητό σου, **με 5€** για 30 μέρες!

tell me more >

Student Xclusive 7

1200 λεπτά ομιλίας ή βιντεοκλήσεων **+ 100 SMS προς ΟΛΟΥΣ + 600 MB** internet από το κινητό σου, **με 7€** για 30 μέρες!

tell me more >

Student Xclusive SMS 1

300 SMS προς όλη τη CU παρέα, μόνο **με 1€** για έναν ολόκληρο μήνα!

tell me more >

Πακέτα φοιτητών

Αποκλειστικές Προσφορές για Φοιτητές

SPREAD THE WORD

like CU on Facebook

follow CU on Twitter

subscribe to CU Channel

follow CU on Instagram

Σαμαράς: Επιμονή στο λάθος είναι το χειρότερο λάθος που μπορεί να κάνει η κυβέρνηση

Πολιτική Οι προβληματισμοί που εκφράστηκαν στο πολιτικό συμβούλιο της Ν.Δ και ποια θα είναι η στάση της αξιωματικής αντιπολίτευσης στην τελική ευθεία της διαπραγμάτευσης. Θέμα από τον Κυριάκο Μητσοτάκη σχετικά με τη στήριξη της υποψηφιότητας του Προκόπη Παυλόπουλου 5

Η Προεδρία της Δημοκρατίας κάνει άνω κάτω ξανά τη ΝΔ

Πολιτική Ποιο ρόλο έπαιξε ο Γιούνκερ στο "άδειασμα" Αβραμόπουλου από Τσίπρα και το "μούδιασμα" των σαμαρικών απέναντι στον ακραιφνώς καραμανλικό υποψήφιο. Διαβάστε το ρεπορτάζ του news247 13

ΑΘΛΗΤΙΚΑ

SHOPPING LIST

Παιδικές γαλότσες Hello Kitty, -50%

Φούτερ Eleven Paris, -30%

Εφαρμοστό φόρεμα Bench, -20%

Σακίδιο πλάτης Converse, -30%

ONEMAN

Οι 12 παράγοντες που μπορούν να αφανίσουν το ανθρώπινο γένος

Απόπειρα απόδρασης κατά τη μίνι εξέγερση στην Αμυγδαλέζα

Βίντεο: Η Στανίση κάνει υγιεινή διαστροφή με τον Τζίμη Πανούση

ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΓΑΛΟΤΣΕΣ HELLO KITTY, -50%

ΜΟΔΑ

Τα παιδάκια σας θα λατρέψουν αυτές τις μπότες βροχής της μάρκας Hello Kitty. Το μοντέλο Kibott θα τα ξετρελάνει. Με υφασμάτινη επένδυση, τα μικρά τους ποδαράκια, θα μείνουν σίγουρα στεγνά.Παιδικές γαλότσες Hello Kitty, -50%

***Το spartoo.gr προσφέρει επιπλέον 10% έκπτωση επί των αναγραφόμενων τιμών. Ο κωδικός του κουπονιού είναι ΕΚΠΤΩΣΗ1510 και ισχύει για αγορές που θα πραγματοποιηθούν έως 19/02 στο τέλος της ημέρας.**

€ 12.50

ΑΓΟΡΑΣΕ ΤΟ

Tweet

g+1 1

comments powered by Disqus

ΔΕΣ ΚΙ ΑΥΤΑ

Looking up b.scorecardresearch.com...

Περισσότερα…

Η ιδέα: η επιχείρηση επιβραβεύει τους συνεργάτες για τους πελάτες που της στέλνει.

Ηλεκτρονικό μοντέλο marketing

Διαφημιζόμενος: οποιαδήποτε εταιρεία που έχει κάποια ιστοσελίδα, όπου ο επισκέπτης μπορεί να ολοκληρώσει κάποια **ενέργεια**

Affiliate – συνεργάτης: Ιδιώτης ή εταιρεία με ιστοσελίδα, που μπορεί να στέλνει επισκέπτες στην ιστοσελίδα του διαφημιζόμενου μέσω banner ή text links.

Τρόπος πληρωμής: Cost per action (CPA)

Η αμοιβή του affiliate: προσυμφωνημένη

α. ως ποσοστό επί της αξίας

β. ως ποσό για την ολοκλήρωση της ενέργειας

Το affiliate marketing στην Ελλάδα

- Clicks: 3.000.000 +
- Εμφανίσεις: 150.000.000 +
- Πωλήσεις: 6.000.000 €

Πηγή: Linkwise Affiliate Network 2014

Ενέργειες - στόχοι

Πραγματοποίηση αγοράς στο e-shop

Συμπλήρωση μιας φόρμας επικοινωνίας

Εγγραφή στο εταιρικό newsletter

Συμμετοχή σε κάποιο διαγωνισμό

20% των διαφημιζόμενων: **Δεν** είναι e-shops.

Πηγή: Linkwise

Επιλογή συνεργάτη Affiliate

- Οικονομική συμφωνία
- Αναγνωρισιμότητα του δικτύου (π.χ. στοιχεία επισκεψιμότητας)
- Τεχνολογία
- Εργαλεία προώθησης

Εργαλεία Προώθησης: Display

A

B

C

D

Εργαλεία Προώθησης: Περιεχόμενο

Ενδύματα | Παπούτσια | Αξεσουάρ, Τσάντες

Z-mall.gr

Επώνυμα Brands, Μεγάλη Ποικιλία σε ρούχα, αξεσουάρ

Το Z-mall.gr είναι ένα ηλεκτρονικό πολυκατάστημα το οποίο ξεκίνησε την λειτουργία του στις αρχές του 2010.

Περισσότεροι από 5000 κωδικοί προϊόντων, 120 επώνυμων Brands (Harley-Davidson, Gas, Staff Jeans, Converse, Nike, Billabong, Fila, Element είναι μερικά από αυτά) είναι διαθέσιμοι για τον επισκέπτη του Z-mall δημιουργώντας έτσι την μεγαλύτερη ποικιλία που μπορεί να συναντήσει κανείς σε κατάστημα στην Ελλάδα.

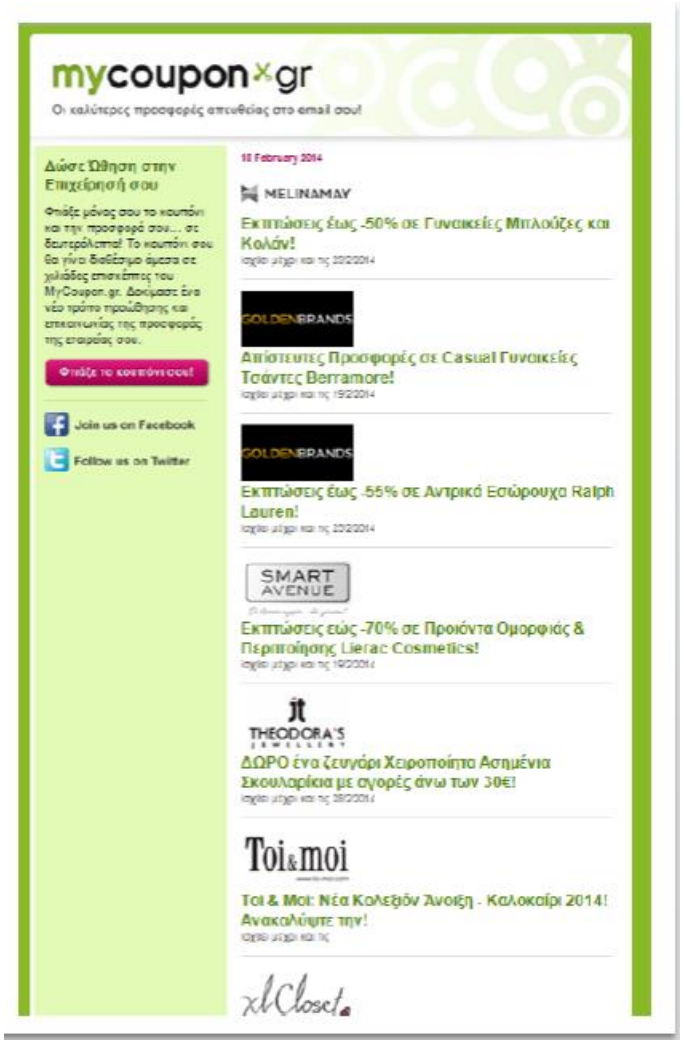
Μόνο το Z-mall προσφέρει στους καταναλωτές την υπηρεσία εγγύησης φθηνότερης τιμής. Με τον τρόπο αυτό ο πελάτης μπορεί να αισθάνεται σίγουρος ότι οποιαδήποτε αγορά κάνει από το z-mall θα την έχει κάνει στην καλύτερη δυνατή τιμή.

Μια από τις συχνότερες ερωτήσεις που γίνονται στην διαδικασία των on-line αγορών αφορά το ζήτημα των επιστροφών ή αλλαγών. Πρόκειται για ένα ακόμα τομέα που το Z-mall είναι ασυναγώνιστο.

Κλικ εδώ για μετάβαση στο ηλεκτρονικό κατάστημα

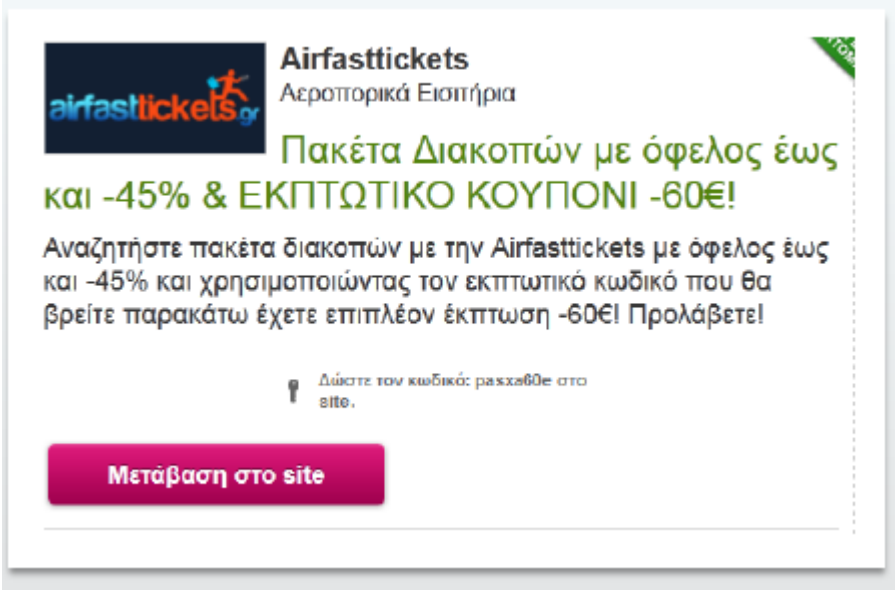
Εργαλεία Προώθησης: Social Media

Εργαλεία Προώθησης: E-mail



Εργαλεία Προώθησης: Skins

Εργαλεία Προώθησης: Κουπόνια



Ευχαριστώ.