ΚΑΛΩΣΗΡΘΑΤΕ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΟΥ

nutrINsider

ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΠΕΤΥΧΕΙΣ ΟΛΑ ΟΣΑ ΘΕΛΕΙΣ,
ΑΡΚΕΙ ΝΑ ΒΟΗΘΗΣΕΙΣ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ
ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΕΙ **ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΘΕΛΕΙ!**

Zig Ziglar

THE ALL-IN-ONE SUPERMARKET APP

SAINTIAGO

nutrINsider

Τα δεδομένα της αγοράς

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΑΙ SUPERMARKET

Το 93% των καταναλωτών δηλώνουν «πιστοί στη λίστα του super market» αφού έχουν περιορίσει στο έπακρο τις αυθόρμητες αγορές ενώ το 58% έχει προαποφασίσει ακόμα και ποια μάρκα θα επιλέξει!
(Πηγή: Εργαστήρι Marketing του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών)

Ανεβαίνουν τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (από 8,2% το 2009 σε περίπου 20% το 2014).
(Πηγή: IRI)

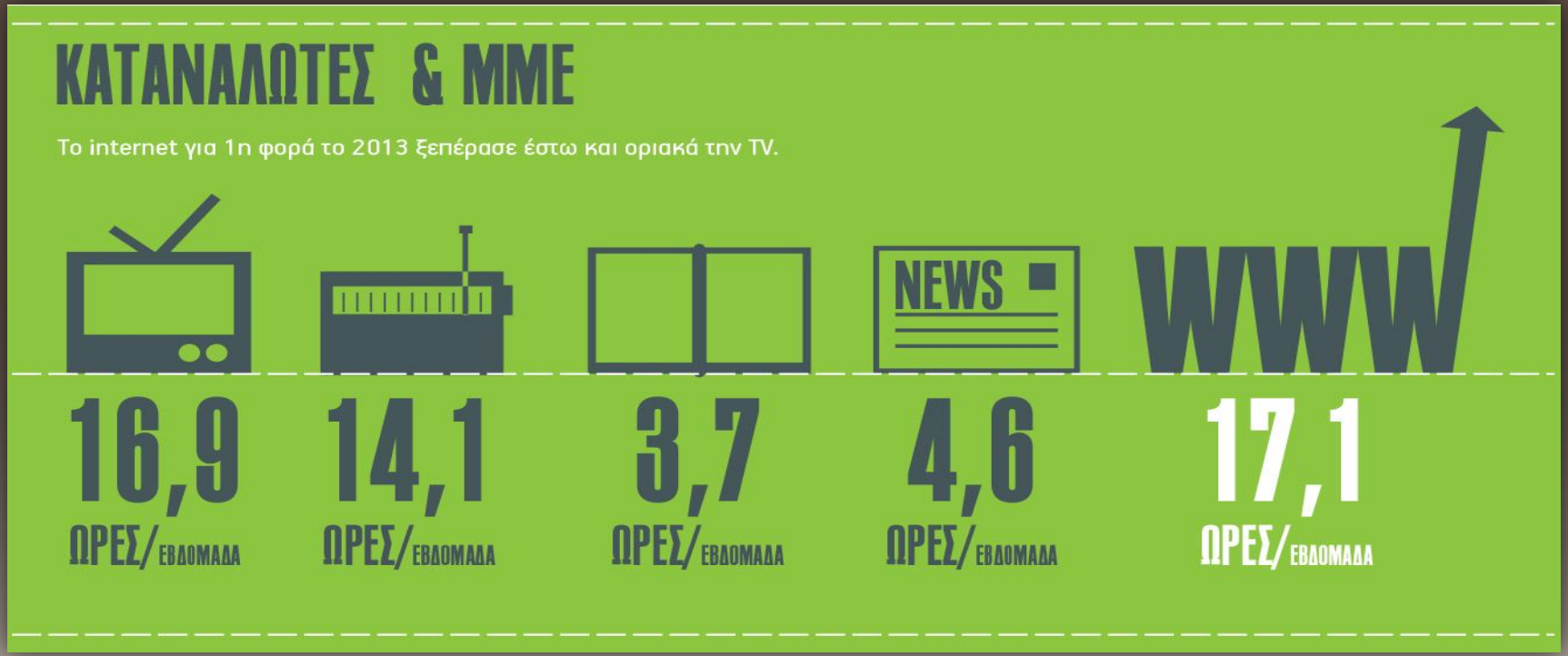
Οι καταναλωτές αυξάνουν τις επισκέψεις τους στα super market (2,4 φορές την εβδομάδα) ενώ είναι λιγότερο πιστοί σε μία συγκεκριμένη αλυσίδα (αλλάζουν έως και 3 διαφορετικά καταστήματα μέσα στο μήνα).
(Πηγή: IRI)

THE ALL-IN-ONE SUPERMARKET APP

SAINTIAGO

nutrINsider

Τα δεδομένα της αγοράς



THE ALL-IN-ONE SUPERMARKET APP

SAINTIAGO

nutrINsider

Τα δεδομένα της αγοράς

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ & ΜΜΕ

Αξιοσημείωτο είναι πλέον το media multi -tasking.

Το **46%** των Ελλήνων είναι On line όταν βλέπουν TV

Το **42%** των Ελλήνων είναι On Line κατά τη διάρκεια του prime time στην TV

Το **62%** των χρηστών δηλώνει ότι η διαδικτυακή επικοινωνία τους βοηθά να επιλέξουν brand.

THE ALL-IN-ONE SUPERMARKET APP

SAINTIAGO

nutrINsider

Τα δεδομένα της αγοράς

ΕΛΛΗΝΕΣ & SMARTPHONES

2.960.000 Έλληνες (18+) χρησιμοποιούν τουλάχιστον μία έξυπνη συσκευή iOS ή Android.
Μέσα στο 2013 πωλήθηκαν 1.350.000 smartphones και 400.000 tablets! Μόνο στο β' εξάμηνο του 2014, 460.000 Έλληνες έγιναν χρήστες smartphone!

Πηγή: Facebook

THE ALL-IN-ONE SUPERMARKET APP

SAINTIAGO

nutrINsider

Τα δεδομένα της αγοράς

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η δαπάνη του digital αυξάνεται κυρίως στο κομμάτι των social media. Οι επιχειρήσεις επενδύουν σημαντικά ποσά για **περισσότερα likes, περισσότερα views, περισσότερους followers!**

Πόσα όμως από τα χρήματα που δαπανούν οδηγούν σε πωλήσεις και πόσα ανήκουν στα λεγόμενα **"vanity metrics"** (μετρήσεις ματαιοδοξίας);

nutrINsider

Τα δεδομένα της αγοράς

Παράλληλα, πολλές εταιρείες δημιουργούν (λίγο – πολύ) ίδια application όπου ενημερώνουν τους καταναλωτές για τα προϊόντα τους.

Τέτοιου είδους ενέργειες όμως είναι αποσπασματικές αφού:

1. Αφορούν μικρό αριθμό προϊόντων κάτι που κάνει την εφαρμογή μη χρηστική.
2. Είναι δύσχρηστα και μη φιλικά προς το χρήστη.
3. Δεν παρέχουν υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας και περιορίζονται μόνο στα ήδη γνωστά π.χ. GPS
4. Επιβαρύνουν το smartphone δυσανάλογα με αυτά που παρέχουν.

Ουσιαστικά **δεν δίνουν λύση στις ανάγκες των καταναλωτών**.

nutrINsider

Τα δεδομένα της αγοράς

Οι καταναλωτές σήμερα πρέπει να πάρουν το **φυλλάδιο** των προσφορών από το γραμματοκιβώτιο, να μάθουν για **συνταγές** μαγειρικής από την τηλεόραση / internet / βιβλίο συνταγών, να σημειώνουν τη **λίστα** του super market σε κάποιο/α χαρτί/α, να διαβάσουν τα «ψιλά» γράμματα των συσκευασιών με τα **συστατικά**, να συμβουλεύονται τη **δίαιτα** του διαιτολόγου τους που έχουν με μαγνητάκια στο ψυγείο, να κατεβάσουν Χ αριθμό **app** επιβαρύνοντας τη λειτουργία του smartphone τους, να γίνουν φίλοι με κάποιες εταιρείες όπου μπαίνουν στα πλαίσια κάποιου **διαγωνισμού** (και στη συνέχεια βγαίνουν)… **και στο τέλος να κάνουν την επιλογή τους.**

THE ALL-IN-ONE SUPERMARKET APP

SAINTIAGO

nutrINsider Η ιδέα

Γιατί να μην υπάρχει λοιπόν μία ολοκληρωμένη υπηρεσία που να παρέχει όλα αυτά και ακόμα περισσότερα.

Να φέρνει άμεσα σε επαφή επιχειρήσεις και πελάτες.

Να βοηθάει ή ακόμα και να συμβουλεύει τους καταναλωτές.

Κι όλα αυτά από μία μόνο συσκευή (το κινητό τους τηλέφωνο) και ένα μόνο app το οποίο παρέχεται εντελώς **δωρεάν.**

Εδώ λοιπόν έρχεται το…

THE ALL-IN-ONE SUPERMARKET APP

SAINTIAGO

Το όραμα του nutrINsider

Να βοηθήσει τους καταναλωτές να κάνουν καλύτερα τις αγορές τους στο supermarket.

THE ALL-IN-ONE SUPERMARKET APP

SAINTIAGO

Τι είναι;

Το απόλυτο All-in-One Supermarket App.
Ένα πραγματικά καινοτόμο «εργαλείο» για smartphones & tablets (android – iOS).

Τι κάνει;

Οργανώνει με τον πιο φιλικό και απλό τρόπο τις διατροφικές συνήθειες αλλά και τις αγορές των καταναλωτών στα supermarket. Με πολλές κατηγορίες που διευκολύνουν τη ζωή του για να το χρησιμοποιεί «οικειοθελώς και σε καθημερινή βάση».

THE ALL-IN-ONE SUPERMARKET APP

SAINTIAGO

Πώς το κάνει;

Άμεσα!

Ουσιαστικά αποτελεί ένα κανάλι απευθείας επικοινωνίας ανάμεσα στους καταναλωτές και τα προϊόντα. Είναι μοντέρνο και πρωτοποριακό, σχεδιασμένο να το χρησιμοποιούν ακόμα και οι… μη γνώστες.

Πού το κάνει;

Κυρίως στο supermarket, εκεί δηλαδή όπου ο καταναλωτής αποδέχεται ή απορρίπτει μία μάρκα.

Γιατί τα κάνει όλα αυτά;

1. Για να ενισχύσει την επώνυμη ζήτηση.
2. Για να βοηθήσει τις συνέργειες μεταξύ προϊόντων.
3. Για να διευκολύνει τις αγορές των καταναλωτών.

nutrINsider

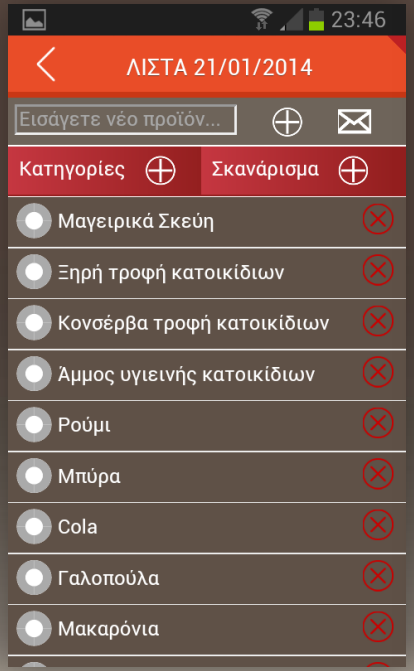
Πώς λειτουργεί

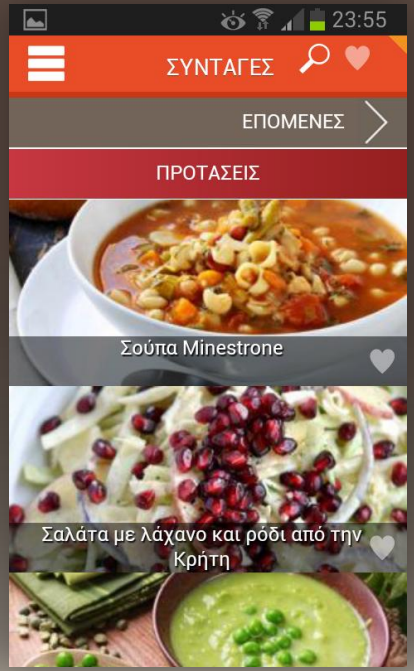
Ο χρήστης «κατεβάζει» στο smart phone του το nutrINsider και… αυτό ήταν .
Το μεν ού είν αι απλό και εύχρηστο. Κάθε «άγγιγμα του» τον οδηγεί σε συγκεκριμένη επιλογή.

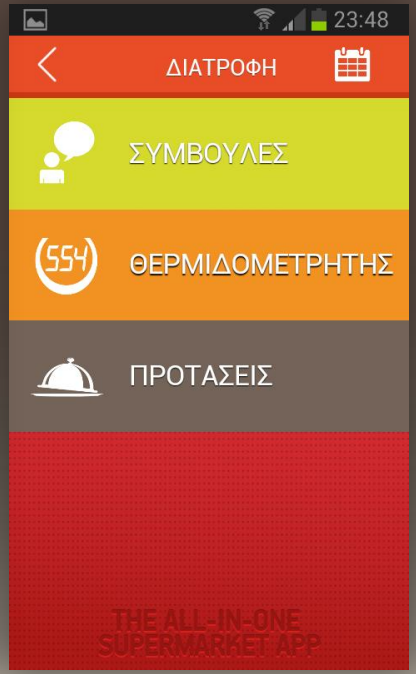
SAINTIAGO

nutrINsider

Πώς λειτουργεί







THE ALL-IN-ONE SUPERMARKET APP

SAINTIAGO

nutrINsider

Τι περιέχει

Περισσότερα από

40.000

προϊόντα

Προσφορές των

12

μεγαλύτερων αλυσίδων supermarkets που ανανεώνονται σε καθημερινή βάση

Περισσότερες από

60

έγκυρες διατροφικές συμβουλές που ανανεώνονται κάθε μήνα και με βάση την εποχικότητα

Θερμιδομετρητής με θερμίδες – πρωτεΐνες – υδατάνθρακες – λίπη και περισσότερα από

300+700

ελληνικά παραδοσιακά πιάτα

διεθνή πιάτα

THE ALL-IN-ONE SUPERMARKET APP

SAINTIAGO

nutrINsider

Τι περιέχει

Εβδομαδιαίο μενού για 1.000 – 3.200 θερμίδες
Περισσότερα από
100
μενού ημέρας

Περισσότερες από
300
λέξεις κλειδιά - προσεταρισμένες σε 8 κατηγορίες προϊόντων για άμεση εισδοχή στη λίστα του supermarket

Περισσότερες από
100
επώνυμες συνταγές όπου το κουμπί + βάζει όλα τα υλικά στη λίστα του supermarket…

Περισσότεροι από
8000
ικανοποιημένοι καταναλωτές το χρησιμοποιούν καθημερινά στις αγορές τους

Και η λίστα μας αυξάνεται συνεχώς…

THE ALL-IN-ONE SUPERMARKET APP

SAINTIAGO

nutrINsider **και καταναλωτής**

Τώρα, οι αγορές γίνονται «παιχνίδι».

Ο καταναλωτής έχει τον έλεγχο αφού μαθαίνει το περιεχόμενο των προϊόντων, έχει πάντα μαζί του το «φυλλάδιο» των προσφορών, ξέρει που βρίσκεται το κοντινότερο supermarket, μαθαίνει χρηστικά tips, κάνει λίστα με ψώνια, «παίρνει» ιδέες για συνταγές αλλά και συμπληρωματικά προϊόντα κ.ο.κ.

Άρα το NutrINsider είναι ο «σύμβουλος» διατροφής και αγορών του καταναλωτή και είναι πάντα δίπλα του με το πάτημα ενός πλήκτρου. Και το κυριότερο, αυτή η πρωτοποριακή υπηρεσία παρέχεται εντελώς δωρεάν.

THE ALL-IN-ONE SUPERMARKET APP

SAINTIAGO

nutrINsider

Τι κερδίζει ο διαφημιζόμενος

- Παρέχει ελεγχόμενες **πληροφορίες** για κάθε προϊόν του.
- Προσφέρει στους καταναλωτές λύσεις με σχετικές **συνταγές**.
- Προτείνει **συμπληρωματικά προϊόντα**.
- Έχει τη δυνατότητα να κάνει στοχευμένες **προσφορές** (coupon) σε καταναλωτές που έχουν αποδεδειγμένα εκδηλώσει ενδιαφέρον.
- Συνδέεται χρηστικά με προτάσεις υγιεινής διατροφής.
- Μπαίνει επώνυμα και εύκολα στη **λίστα του supermarket.**
- Λαμβάνει ενημερωτικό **στατιστικό report** για την κατηγορία του.
- Είναι «παρών» και **στο χέρι του καταναλωτή**, τη στιγμή ακριβώς που αυτός αποφασίζει ποιο προϊόν θα επιλέξει!

THE ALL-IN-ONE SUPERMARKET APP

SAINTIAGO

nutrINsider

και διαφημιζόμενοι και καταναλωτές

THE ALL-IN-ONE SUPERMARKET APP

SAINTIAGO

SAINTIAGO

ευχαριστούμε

hello@saintiago.gr

www.nutrinsider.gr
www.facebook.com/Nutrinsider

Download on the App Store

GET IT ON Google play

www.saintiago.gr

SAINTIAGO