Fifty shades of MOBILE... & counting!

Xenia Kourtoglou

Founder and Managing Partner

FocusBari

people • inspiration • creativity

5th Infocom Mobile World 2015

Τι θα δούμε?

Ο «ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ»

Συνήθειες

Χρήση

Δείκτες

Η «ΨΥΧΟΛΟΓΟΣ»

Στάσεις

Απόψεις

Ικανοποίηση

FocusBari
people • inspiration • creativity

Οι πηγές μας

Ποσοτική Online έρευνα

μέσω της FocusOnline ειδικά σχεδιασμένη για την INFOCOM
Σε άνδρες & γυναίκες 15+ ετών,
Πανελλαδικά n=1. 311 άτομα

Έρευνα

Web id:

Συνεχής Πανελλήνια Έρευνα για την τεχνολογία & το internet

Διαχρονικά στοιχεία

Ευρύτερη εμπειρία από Ποιοτικές Έρευνες & Επαφή με καταναλωτές:

«μετα-γνώση»

20 ΧΡΟΝΙΑ ΜΕΤΡΑΜΕ ΤΟ INTERNET ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
FocusBari

FocusBari
people • inspiration • creativity

Ο «Παρατηρητής»!

FocusBari
people • inspiration • creativity

Εισαγωγή

Κάθε άνθρωπος λειτουργεί με σκοπό την κάλυψη 3 βασικών επιπέδων αναγκών:

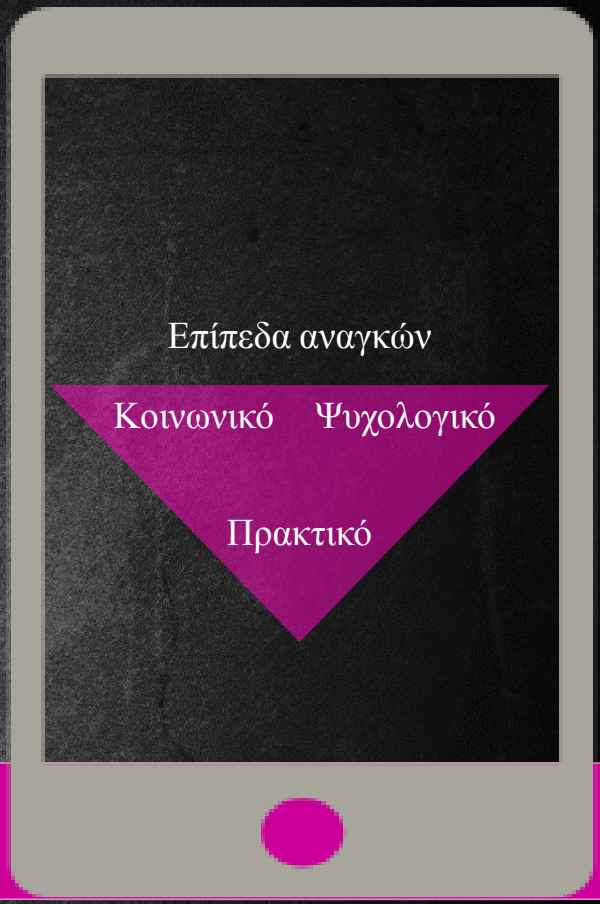
FocusBari
people • inspiration • creativity

Εισαγωγή

Γρήγοροι ρυθμοί ζωής

Άνθρωποι με πολλαπλές ασχολίες

Απαραίτητο το Multitasking



Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ της τεχνολογίας?

To Smartphone!

FocusBari
people • inspiration • creativity

Βασικοί Δείκτες

2008

Χρήση PC	Internet	D/T Play	Social Networking	E-shopping
53%	42%	18%	9%	9%

2014!

72%	72%	70%	55%	25%

Βάση: 13-70, Σύνολο Ελλάδας, WebId

FocusBari
people • inspiration • creativity

«Χρήσεις» internet: (τελ. 6μηνο)

Top 5 ανά συσκευή + Online shopping!

	Desktop	Laptop	Tablet	Smartphone
Looking for Info:	**95%**	93%	82%	70%
Music/Movies/Games:	78%	**81%**	77%	58%
Social Networking:	71%	74%	74%	**80%**
Email:	**70%**	69%	67%	52%
Instant Messaging:	42%	**48%**	41%	22%
Online Αγορές:	**30%**	29%	20%	9%
Μέσος όρος:	5,6	5,5	4,9	3,6

Πηγή: Web Id Βάση: όσοι έχουν την κάθε συσκευή 13-70, Σύνολο Ελλάδας

FocusBari
people • inspiration • creativity

Ρόλος & προσωπικότητα της κάθε συσκευής

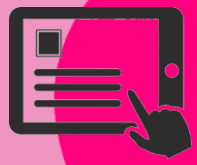
Νότα από το παρελθόν

Χρήση κυρίως στην δουλειά

Εργαλείο των gamers

Για διασκέδαση… & ενημέρωση

Πολλαπλή χρήση (κυρίως στο σπίτι)



Μεγαλύτερη άνεση & mobility σε σχέση με laptop

..αλλά με λιγότερες δυνατότητες

Αντικαταστάτης του βιβλίου και της εφημερίδας

Πάντα & Παντού

Συμπληρωματικά ως προς τα desktop & τα laptop

Όσο “μεγαλώνουν”.. απειλούν τα tablets

FocusBari
people • inspiration • creativity

Χρήση: Πότε;

42%

61%

50%

53%

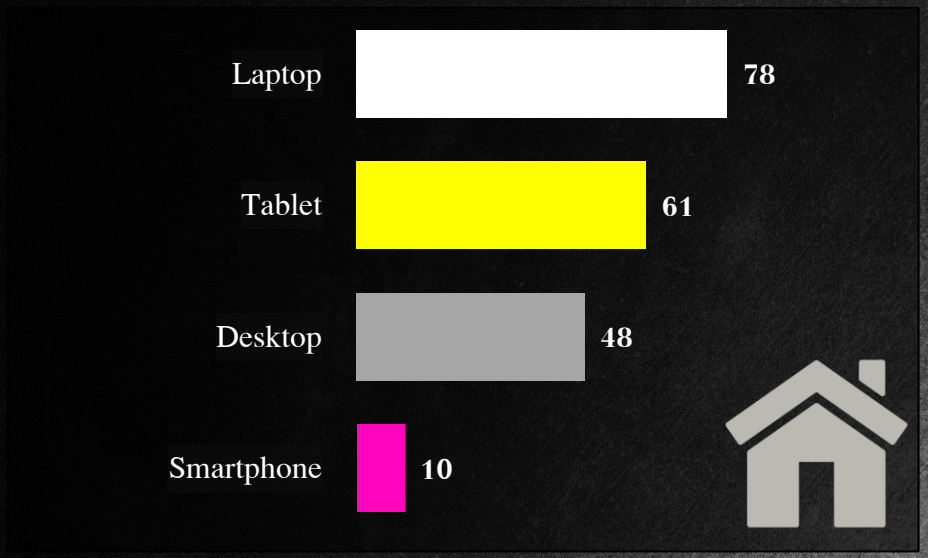
32%

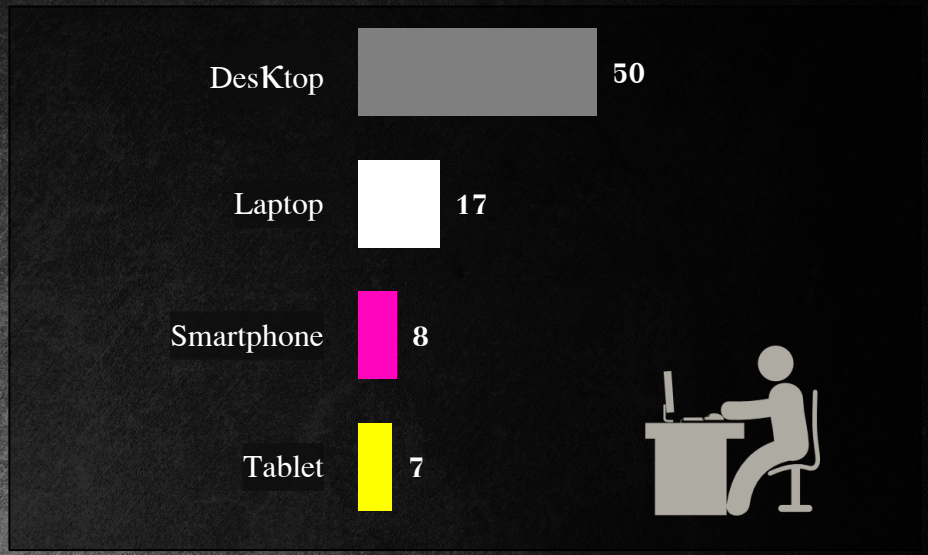
Νωρίς το πρωί	Στη διάρκεια της ημέρας	Νωρίς το απόγευμα	Βράδυ	Μεσάνυχτα

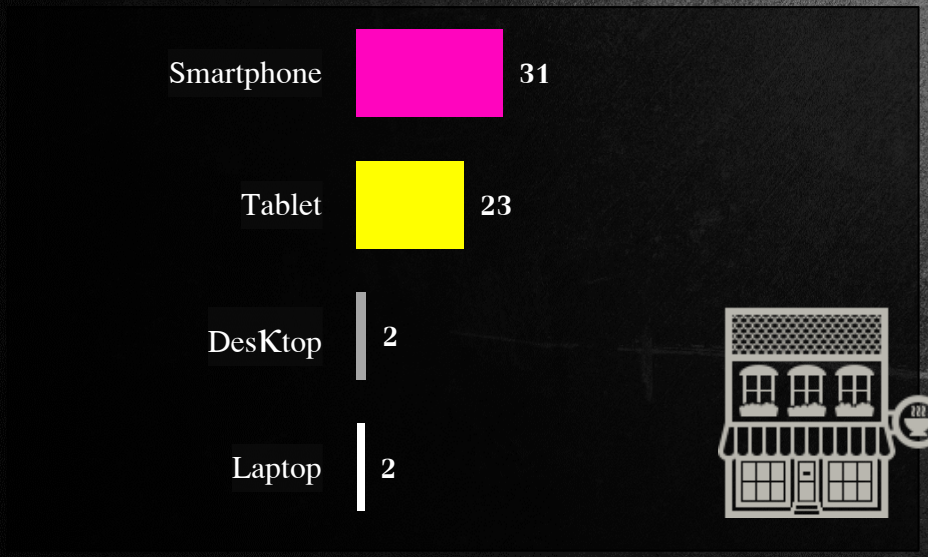
Πηγή: Online survey, Βάση: όσοι έχουν την κάθε συσκευή 15-70, Σύνολο Ελλάδας

FocusBari
people • inspiration • creativity

Χρήση: Πού;







Πηγή: Online survey, Βάση: όσοι έχουν την κάθε συσκευή 15-70, Σύνολο Ελλάδας

FocusBari
people • inspiration • creativity

Το mobile το έχουμε..

Το mobile internet όμως?

Το 39% των Ελλήνων συνδέεται στο internet από το κινητό του!

Για τους χρήστες internet το ποσοστό είναι 54%!

79% μεταξύ των ηλικιών 13-24!

Βάση: 13-70, Σύνολο Ελλάδας, WebId

FocusBari
people • inspiration • creativity

...& πώς συνδεόμαστε;

33%

47%

53%

44%

13%

9%

Μόνο μέσω Wi-Fi

...Και τα 2!

Μόνο μέσω δικτύου κινητής

Στοιχεία 2013

Βάση: 13-70, mobile internet users, WebId

FocusBari
people • inspiration • creativity

Η «Ψυχολόγος»!

FocusBari
people • inspiration • creativity

Πόσο ικανοποιημένοι είναι;

%

Πηγή: Online survey, Βάση: όσοι έχουν Smartphone 15-70, Σύνολο Ελλάδας

FocusBari
people • inspiration • creativity

Απόψεις:

Πόσο έχουν επηρεάσει τη ζωή μας
τα Smartphone σε πρακτικό/λειτουργικό επίπεδο?

Το **79%** θεωρεί ότι έχει κάνει
τη ζωή τους ευκολότερη

Το **71%** θεωρεί ότι βρίσκει
αμεσότερα & ευκολότερα πληροφορίες

Το **54%** θεωρεί ότι τους βοηθάει να
οργανώσουν την καθημερινότητά τους

ΟΜΩΣ:

Το 32% θεωρεί ότι τον κάνει λιγότερο αποδοτικό
στην εργασία

% συμφωνώ πολύ / αρκετά

Πηγή: Online survey, Βάση: όσοι έχουν Smartphone 15-70, Σύνολο Ελλάδας

FocusBari
people • inspiration • creativity

Απόψεις:

Πόσο έχουν επηρεάσει τη ζωή μας τα Smartphone σε ψυχολογικό επίπεδο?

Το **66%** θεωρεί επιβλαβή τη χρήση του από τα παιδιά

Το **57%** νοιώθει ανησυχία όταν δεν έχει το κινητό κοντά του

Το **42%** νιώθει εξαρτημένο από το κινητό του

Το **45%** νιώθει ότι η ιδιωτική του ζωή εκτίθεται μέσω των Smartphones,του Internet και των Social Media

% συμφωνώ πολύ / αρκετά

Πηγή: Online survey, Βάση: όσοι έχουν Smartphone 15-70, Σύνολο Ελλάδας

FocusBari
people • inspiration • creativity

Απόψεις:

Πόσο έχουν επηρεάσει τη ζωή μας τα Smartphone σε κοινωνικό επίπεδο?

Το **72%** θυμώνει με τους φίλους του όταν είναι έξω και αυτοί χαζεύουν το κινητό τους

Το **68%** θυμώνει με τον εαυτό όταν είναι έξω με τους φίλους του και παρασύρεται κοιτώντας το κινητό του/της

Το **54%** θεωρεί ότι τα Smartphones μπορούν να κάνουν τους ανθρώπους αντικοινωνικούς

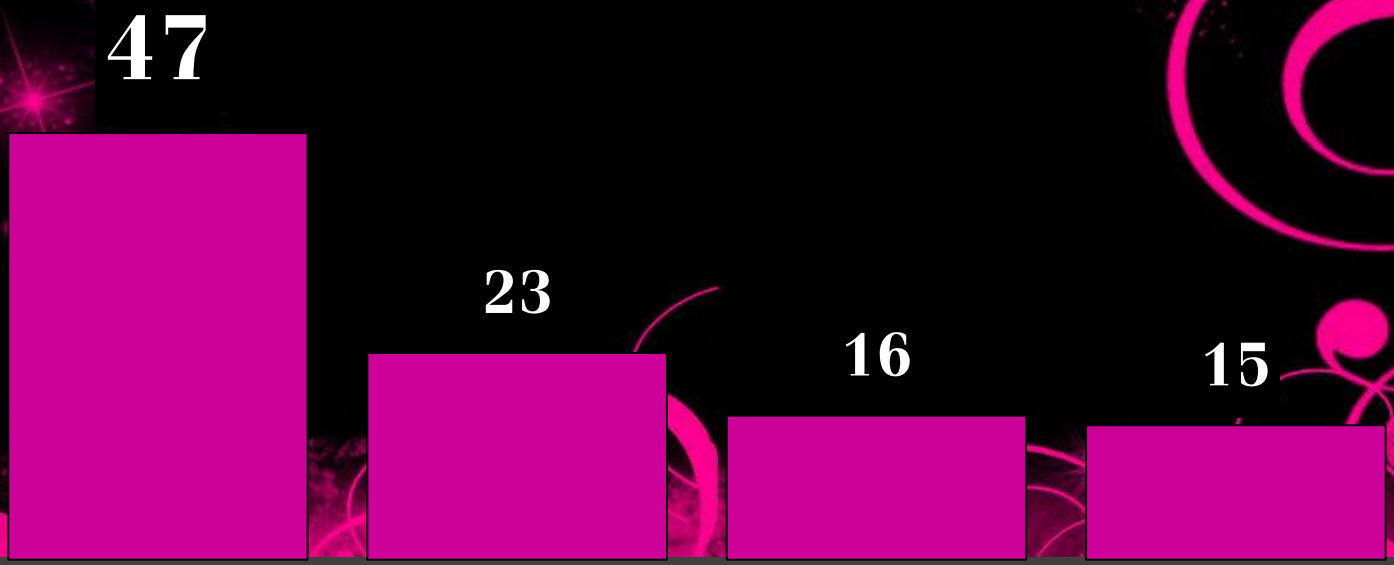
% συμφωνώ πολύ / αρκετά

Πηγή: Online survey, Βάση: όσοι έχουν Smartphone 15-70, Σύνολο Ελλάδας

FocusBari
people • inspiration • creativity

...αν έπρεπε να διαλέξουν μόνο μια συσκευή?

%



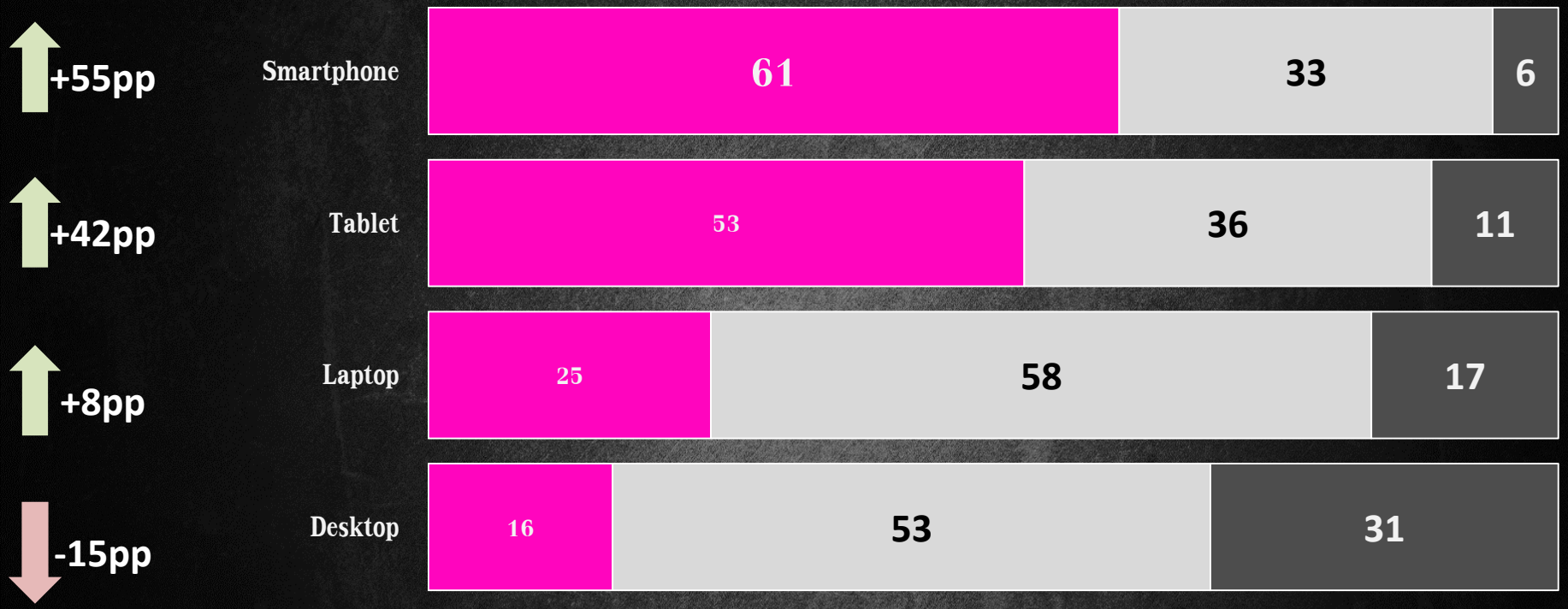
Πηγή: Online survey, Βάση: Σύνολο, 15-70, Σύνολο Ελλάδας

FocusBari
people • inspiration • creativity

Όμως, σε σχέση με ένα χρόνο πριν:

Τα πράγματα αλλάζουν με ταχύτατους ρυθμούς!

%



Πηγή: Online survey, Βάση: όσοι έχουν την κάθε συσκευή 15-70, Σύνολο Ελλάδας

FocusBari
people • inspiration • creativity

5th Infocom Mobile World 2015

Ευχαριστώ!

Xenia Kourtoglou

Founder and Managing Partner

FocusBari

people • inspiration • creativity